

# El éxito del medio ambiente

**E**L 18 DE MAYO DE 1992, LOS MUSEOS DEL MUNDO ENTERO CELEBRARON LA JORNADA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS SOBRE EL TEMA "MUSEOS Y MEDIO AMBIENTE".

En torno a este tema, los museos han podido desempeñar plenamente su función educativa contribuyendo a sensibilizar al público sobre la necesidad de preservar nuestro patrimonio natural.

El balance positivo de la Jornada internacional de los museos 92 muestra que muchos Comités nacionales han reaccionado de manera favorable al llamamiento lanzado por el ICOM de informar y movilizar a los museos y hacer de esta Jornada un auténtico acontecimiento en su país.

En efecto, varias decenas de museos de unos treinta países han centrado sus trabajos durante una jornada, incluso una semana, en el tema del medio ambiente.

La celebración de esta Jornada se ha llevado a cabo por medio de distintos actos, entre los que se pueden destacar exposiciones, coloquios, conferencias, publicaciones, Jornadas a puertas abiertas, visitas guiadas, etc, sobre temas que se refieren con frecuencia a los

problemas específicos de cada país o de cada museo. Este fue el caso, por ejemplo, del Finnish Science Centre (Finlandia) que ha creado una exposición sobre el estado de salud del bosque finlandés o el del Ecomuseo de la Haute-Beauce en Quebec (Canadá) que ha organizado reuniones de información sobre la vocación medioambiental del Ecomuseo. El museo de Bamako (Mali) ha realizado, entre otras cosas, una exposición que aborda las distintas facetas del medio ambiente natural, político y económico, presentando dos exposiciones, una sobre la recuperación de los materiales y otra sobre los acontecimientos políticos de marzo del 91 mostrando un automóvil quemado. En Benín, el tema elegido por el museo histórico del Palacio Honmè fue el hábitat y el medio ambiente.

En Tanzania, que ha organizado una plantación de árboles y ha hecho que los niños canten canciones y reciten poemas sobre el medio ambiente, o el Museo Comarcal Salvador Vilaseca en España, que ha mostrado cómo practicar el reciclaje.

En el museo marítimo de Macau, se ha dedicado a los jóvenes un programa especial sobre la

preservación del medio ambiente marítimo.

También hay que destacar los esfuerzos realizados para esta Jornada, ya que para este acontecimiento se han celebrado ruedas de prensa y comunicados de prensa y se han hecho pegatinas, carteles y folletos. Podemos citar el caso de México, el de Croacia, el de Grecia y los de otros tantos países que han establecido excelentes soportes de comunicación. El contenido de la revista de prensa elaborada por el ICOM muestra el éxito de las manifestaciones y de la notoriedad creciente de esta Jornada en los medios de comunicación.

El otro aspecto positivo de la Jornada internacional de los museos 92 fue la voluntad de algunos Comités nacionales de implicar no sólo a los museos, sino también a los poderes públicos y a las empresas. En España, la administración catalana ha financiado un spot publicitario, el Comité griego ha utilizado su Ministerio de la Cultura como relé de información y Australia ha hecho participar en la Jornada internacional de los museos a la compañía aérea Qantas.

Gracias a todos los Comités y museos que nos han transmitido informaciones sobre sus actividades relativas a la Jornada internacional de los museos, la Secretaría del ICOM puede invocar hoy la Jornada internacional de los museos 92. La vuelta de las informaciones a la Secretaría es importante, ya que permite, por un lado, completar la bibliografía previamente establecida y elaborar una revista de prensa y, por otro, incitar y motivar a todos los miembros del ICOM para celebrar la Jornada internacional de los museos.



Cartel del Comité nacional croata del ICOM para la Jornada internacional de los museos 1992.

Para 1993 el tema elegido es Museos y poblaciones autóctonas. El ICOM hace lo posible para que cada vez participen más miembros en esta Jornada con el fin de que este acontecimiento se convierta en la gran fiesta de los museos del mundo.